# 2000 м² · Орбита

## Персонал, сервис, призотека, события и реклама

Robotic Retailers · robotail.ru · RR-FEC-2000 · 24.10.2026

Предынвестиционная концепция для условного помещения. Не рабочий проект, не заключение о безопасности и не гарантия финансового результата.

Редакция v3: расширенные яркие аркады; рабочие габариты, игры семьи, питание и обслуживание пересчитаны.

## Штат и фонд оплаты

| Роль | FTE | Оклад gross | ФОТ / мес |
|---|---|---|---|
| Администратор / касса | 4,72 | 45 000 ₽ | 212 400 ₽ |
| Оператор игровых зон | 21,24 | 45 000 ₽ | 955 800 ₽ |
| Бариста / работник кафе | 7,08 | 45 000 ₽ | 318 600 ₽ |
| Повар | 4,72 | 55 000 ₽ | 259 600 ₽ |
| Управляющий / старший смены | 2,00 | 85 000 ₽ | 170 000 ₽ |
| Уборщик | 3,00 | 38 000 ₽ | 114 000 ₽ |
| Техник | 2,50 | 70 000 ₽ | 175 000 ₽ |
| Аниматор / ведущий | 2,00 | 50 000 ₽ | 100 000 ₽ |
| Маркетолог, частичная занятость | 0,50 | 60 000 ₽ | 30 000 ₽ |
| ИТОГО | 47,76 | | 2 335 400 ₽ |
| С резервом взносов 30,2% | | | 3 040 691 ₽ |

Одновременно дежурных постов: 16. Управление, уборка, техника и события — дополнительно по часам. Оплачиваемый объем 47,76 FTE, ориентир списка работников/совместителей 51 человек при отдельном исполнителе каждой роли. Это не люди в одной смене: часть занятости неполная или внешняя.

Покрытие одного ежедневного поста: 11,5 ч × 30 / 168 × 1,15 ≈ 2,36 FTE. График, перерывы, нормы времени и отдых проверяет кадровик. Не оставлять детей без оператора на время обеда. Оклады — бюджет для города 300 тыс. жителей, не подтвержденная выборка местных вакансий.

## Политика найма

Сначала управляющий и технический ответственный, затем старшие смен, операторы и питание. За 4–6 недель до запуска — вакансии с окладом gross, обязанностями, сменами, оплатой обучения и прозрачной премией. Источники: местные площадки, колледжи сервиса/педагогики и рекомендации с проверкой навыков.

Отбор: структурированное интервью; ситуации «ребенок потерял браслет», «гость спорит о цене», «прибор сломан»; оплачиваемая учебная смена с наставником. Оценивать спокойствие, точность, коммуникацию и правила, а не внешность или семейное положение.

Проверить документы и ограничения для конкретной работы с детьми; медосмотры/медкнижки там, где требуются, особенно в питании. Договор и инструктаж до самостоятельной работы. Оператор без квалификации не заменяет электрика.

## Десять учебных дней

| Дни | Обучение и допуск |
|---|---|
| 1–2 | Маршрут семьи, возраст, тарифы, касса, ответственность. |
| 3–4 | Паспорт каждого прибора, запуск, стоп, очередь, дефект и закрытие; проверка по чек-листу. |
| 5 | Потерявшийся ребенок, травма, конфликт, связь 112; практика с наставником. |
| 6 | Уборка, бассейны, питание и гигиена по ролям. |
| 7 | Праздники, тайминг, призы, доступность и сервис родителям. |
| 8–9 | Сопровождаемая смена и учебные инциденты. |
| 10 | Теория и практика, отдельный письменный допуск к типам оборудования. |

Далее: планерка смены 15 минут, ежемесячный сервисный разбор, повторное обучение после изменения прибора или инцидента. Ежеквартальная внутренняя тренировка эвакуации — рекомендуемый управленческий стандарт, не утверждение нормативной периодичности.

## Правила обслуживания

| Этап | Действие |
|---|---|
| До визита | Подтвердить возраст, тариф, длительность, свободные банкеты и доступность. |
| Встреча | Понятный состав билета и доплат, одежда, браслет, минимальный контакт сопровождающего. |
| Игра | Помощь без навязанных услуг, очередь и дети под наблюдением. Родителям — рабочее место и Wi-Fi. |
| Праздник | За сутки — состав гостей, меню/аллергии, ответственный взрослый и тайминг; персональный ведущий. |
| Проблема | Выслушать, обеспечить безопасность, вызвать старшего, предложить решение по правилам, записать причину. |
| Выход | Сверка сопровождающего, благодарность, добровольный отзыв и следующая программа. |

## Призотека

Баллы за подтвержденный результат игры навыка, без денежных выигрышей и обмена на наличные. Не использовать случайный денежный джекпот. Правила и цена видны до оплаты; обещанные призы обеспечены запасом. Модель автомата и режим проходят правовую проверку.

Закупочные ориентиры призов: малые 40–120 ₽, средние 150–400 ₽, большие 500–1500 ₽. Баллы не приравниваются к рублям; сетка выдачи рассчитывается через ожидаемую себестоимость. Бюджет прямых расходов аркад 20% выручки без НДС включает призы. Еженедельно сверять выдачу, накопленные обязательства и остатки.

Штрихкоды, роли доступа, двойная проверка крупных призов и ежесменная сверка. На сцене — поощрение навыка, творчества и команды по опубликованным критериям, без призыва бежать к сцене. Рекламный случайный розыгрыш требует отдельных правил и юридической проверки до анонса.

## Программа на четыре недели

Дни рождения, творчество, квесты и тематические программы распространены в предложениях семейных парков. Это не рейтинг популярности конкретного города. Проверять бронями, повтором и маржой.

Частота: 100 м² — два публичных блока/неделю; 250 — три; 500 — четыре; 1000 — ежедневная короткая программа и якорь выходного дня; 2000–3000 — два коротких возрастных блока в день и большая программа выходного. Банкеты бронируются отдельно.

| Неделя | Будни | Выходные | Продажа |
|---|---|---|---|
| 1 · Исследователи | Ср 17:00, мастерская 45 мин, 5+ | Сб 12:00 квест 40 мин; Вс 16:00 турнир навыка 30 мин | Мастерская платно, квест во входе |
| 2 · Свет и движение | Пт 18:00 дискотека 30 мин, 4+ | Сб 14:00 команда; Вс 12:00 творчество | Дискотека во входе, материалы отдельно |
| 3 · Семейная команда | Чт 17:00 родитель + ребенок, 40 мин | Сб 13:00 эстафета без толпы; Вс 16:00 награждение | Вход, доп. игры по желанию |
| 4 · День клуба | Ср 17:00 поделка 45 мин | Вс 15:00 сценическая программа 60 мин | Бронь, ясный состав тарифа |

Рабочая группа мастерской — до 16 детей, 30–45 минут, запись и ведущий. Допустимую вместимость сцены определяет проектировщик. Малый клуб берет из примера только соответствующее масштабу число блоков.

Ежемесячно новая тема с привычными днями и временем; раз в квартал — новый семейный челлендж. В каникулы дополнительные дневные сеансы по спросу. В 100 м² праздник и публичный блок не занимают сцену одновременно.

## Реклама запуска и событий

Запуск: 900 000 ₽ за 60 дней. Текущая реклама: 250 000 ₽ в месяц. Это план расходов будущего центра, не бюджет robotail.ru и не разрешение расходовать эти суммы в Директе.

| Канал | Доля | Бюджет запуска |
|---|---|---|
| Локальный поиск и карты | 30% | 270 000 ₽ |
| Соцсети / сообщества | 25% | 225 000 ₽ |
| Партнерства ТРЦ и кружков без спама | 15% | 135 000 ₽ |
| Видео и фото | 10% | 90 000 ₽ |
| Учебное открытие и события | 10% | 90 000 ₽ |
| Тесты и аналитика | 10% | 90 000 ₽ |

## Промо события

За 10–14 дней — страница с возрастом, временем, ценой, составом и бронью. За 7 дней — локальная реклама и добровольные CRM-напоминания; за 2 дня — добор; после события — согласованные фото и приглашение на следующую программу.

| Формат | Промо из месячного бюджета | Прямой расход события |
|---|---|---|
| Квест | 10 000 ₽ | 8 050 ₽ |
| Мастерская | 7 500 ₽ | 5 367 ₽ |
| Дискотека | 10 000 ₽ | 8 944 ₽ |
| Месячный якорь | 12 500 ₽ | 13 416 ₽ |

Промо входит в месячную рекламу. Материалы и приглашенные артисты — в прямых расходах зон, штатный ведущий — в ФОТ. Это лимиты, не дополнительные расходы поверх модели.

Проверка: нужное число броней = промобюджет / допустимая стоимость брони. Вклад оплат после материалов и налогов должен покрыть промо. Если группа меньше безубыточной, изменить предложение или перенести по правилам, а не наращивать расход ради числа гостей.

## Этапы запуска и контроль

D−60…−30: спрос, материалы с пометкой концепции, предзапись и трекинг. D−30…−7: бронь праздников, локальный поиск, реальное оборудование и команда. D−7…D0: ограниченные учебные сеансы и устранение замечаний. D+1…+30: будни, повтор и ремаркетинг с законными согласиями.

Разделять рекламу посещений и дней рождения. Для билетов исключать «работа», «вакансии», «игры онлайн», «оборудование оптом». Для B2B-проектов RR — наоборот, исключать потребительские «билеты», «афиша», «рядом» и вести на нужную площадь.

KPI: первый оплаченный визит, стоимость брони/явка, повтор 30/60 дней, вклад на семью, маржа кафе, доход на прибор-час, простои и банкеты. Просмотр афиши не продажа. Связать источник, бронь, оплату и повтор в CRM без лишних персональных данных.

## Работа управляющего

До открытия обход; в пике очередь и посты; после закрытия касса, призы, забытые вещи, уборка и ремонт. Неисправный прибор исключается из оплаты до акта возврата. Раз в неделю деньги/события, раз в месяц ассортимент, персонал, модель и реклама.

## Масштабирование

Расширять бюджет после подтверждения обслуживания пиков, штата, повторов и положительного вклада. Целевая окупаемость не заменяет проверку спроса и не является основанием сразу арендовать 3000 м². При недоборе сначала программа, партнерства и затраты, с сохранением безопасной вместимости.

## Источники и границы применения

**R02 · Роспотребнадзор: санитарные требования к детским игровым комнатам**

Открыть первоисточник · Помещения персонала, место мойки оборудования, питьевой режим, уборка и документы соответствия.

**R05 · Роспотребнадзор: СанПиН2.3/2.4.3590-20**

Открыть первоисточник · Санитарная база общепита на дату исследования. Перед открытием после2026года проверить новую редакцию.

**B02 · Zamania: праздники**

Открыть первоисточник · Подтверждение распространённости отдельных комнат и программ праздников. Не статистика популярности.

**B03 · Zamania: афиша мастер-классов**

Открыть первоисточник · Примеры форматов событий, не доказательство спроса в конкретном городе.

**B04 · Joki Joya: дни рождения**

Открыть первоисточник · Примеры банкетных комнат, анимации и шоу. Частота мероприятий RR является гипотезой для теста.

**R07 · Роструд: суммированный учет рабочего времени**

Открыть первоисточник · Нормальная продолжительность рабочего времени и проверка сменного учета; план покрытия не заменяет кадровый график.

Проверено 24.10.2026. Применимость редакций, изменений и обязательных требований устанавливается для конкретного объекта и даты открытия.