250 м² · Семейная мастерская

Персонал, сервис, призотека, события и реклама

Robotic Retailers · robotail.ru · RR-FEC-250 · 24.10.2026

Предынвестиционная концепция для условного помещения. Не рабочий проект, не заключение о безопасности и не гарантия финансового результата.

Редакция v3: расширенные яркие аркады; рабочие габариты, игры семьи, питание и обслуживание пересчитаны.

Штат и фонд оплаты

Роль	FTE	Оклад gross	ФОТ / мес
Администратор / касса	2,36	45 000 ₽	106 200 ₽
Оператор игровых зон	7,08	45 000 ₽	318 600 ₽
Бариста / работник кафе	2,36	45 000 ₽	106 200 ₽
Управляющий / старший смены	1,00	75 000 ₽	75 000 ₽
Уборщик	1,00	38 000 ₽	38 000 ₽
Техник	0,60	70 000 ₽	42 000 ₽
Аниматор / ведущий	0,60	50 000 ₽	30 000 ₽
Маркетолог, частичная занятость	0,15	60 000 ₽	9 000 ₽
ИТОГО	15,15		725 000 ₽
С резервом взносов 30,2%			943 950 ₽

Одновременно дежурных постов: 5. Управление, уборка, техника и события — дополнительно по часам. Оплачиваемый объем 15,15 FTE, ориентир списка работников/совместителей 19 человек при отдельном исполнителе каждой роли. Это не люди в одной смене: часть занятости неполная или внешняя.

Покрытие одного ежедневного поста: 11,5 ч × 30 / 168 × 1,15 ≈ 2,36 FTE. График, перерывы, нормы времени и отдых проверяет кадровик. Не оставлять детей без оператора на время обеда. Оклады — бюджет для города 300 тыс. жителей, не подтвержденная выборка местных вакансий.

Политика найма

Сначала управляющий и технический ответственный, затем старшие смен, операторы и питание. За 4–6 недель до запуска — вакансии с окладом gross, обязанностями, сменами, оплатой обучения и прозрачной премией. Источники: местные площадки, колледжи сервиса/педагогики и рекомендации с проверкой навыков.

Отбор: структурированное интервью; ситуации «ребенок потерял браслет», «гость спорит о цене», «прибор сломан»; оплачиваемая учебная смена с наставником. Оценивать спокойствие, точность, коммуникацию и правила, а не внешность или семейное положение.

Проверить документы и ограничения для конкретной работы с детьми; медосмотры/медкнижки там, где требуются, особенно в питании. Договор и инструктаж до самостоятельной работы. Оператор без квалификации не заменяет электрика.

Десять учебных дней

Дни	Обучение и допуск
1–2	Маршрут семьи, возраст, тарифы, касса, ответственность.
3–4	Паспорт каждого прибора, запуск, стоп, очередь, дефект и закрытие; проверка по чек-листу.
5	Потерявшийся ребенок, травма, конфликт, связь 112; практика с наставником.
6	Уборка, бассейны, питание и гигиена по ролям.
7	Праздники, тайминг, призы, доступность и сервис родителям.
8–9	Сопровождаемая смена и учебные инциденты.
10	Теория и практика, отдельный письменный допуск к типам оборудования.

Далее: планерка смены 15 минут, ежемесячный сервисный разбор, повторное обучение после изменения прибора или инцидента. Ежеквартальная внутренняя тренировка эвакуации — рекомендуемый управленческий стандарт, не утверждение нормативной периодичности.

Правила обслуживания

Этап	Действие
До визита	Подтвердить возраст, тариф, длительность, свободные банкеты и доступность.
Встреча	Понятный состав билета и доплат, одежда, браслет, минимальный контакт сопровождающего.
Игра	Помощь без навязанных услуг, очередь и дети под наблюдением. Родителям — рабочее место и Wi-Fi.
Праздник	За сутки — состав гостей, меню/аллергии, ответственный взрослый и тайминг; персональный ведущий.
Проблема	Выслушать, обеспечить безопасность, вызвать старшего, предложить решение по правилам, записать причину.
Выход	Сверка сопровождающего, благодарность, добровольный отзыв и следующая программа.

Призотека

Баллы за подтвержденный результат игры навыка, без денежных выигрышей и обмена на наличные. Не использовать случайный денежный джекпот. Правила и цена видны до оплаты; обещанные призы обеспечены запасом. Модель автомата и режим проходят правовую проверку.

Закупочные ориентиры призов: малые 40–120 ₽, средние 150–400 ₽, большие 500–1500 ₽. Баллы не приравниваются к рублям; сетка выдачи рассчитывается через ожидаемую себестоимость. Бюджет прямых расходов аркад 20% выручки без НДС включает призы. Еженедельно сверять выдачу, накопленные обязательства и остатки.

Штрихкоды, роли доступа, двойная проверка крупных призов и ежесменная сверка. На сцене — поощрение навыка, творчества и команды по опубликованным критериям, без призыва бежать к сцене. Рекламный случайный розыгрыш требует отдельных правил и юридической проверки до анонса.

Программа на четыре недели

Дни рождения, творчество, квесты и тематические программы распространены в предложениях семейных парков. Это не рейтинг популярности конкретного города. Проверять бронями, повтором и маржой.

Частота: 100 м² — два публичных блока/неделю; 250 — три; 500 — четыре; 1000 — ежедневная короткая программа и якорь выходного дня; 2000–3000 — два коротких возрастных блока в день и большая программа выходного. Банкеты бронируются отдельно.

Неделя	Будни	Выходные	Продажа
1 · Исследователи	Ср 17:00, мастерская 45 мин, 5+	Сб 12:00 квест 40 мин; Вс 16:00 турнир навыка 30 мин	Мастерская платно, квест во входе
2 · Свет и движение	Пт 18:00 дискотека 30 мин, 4+	Сб 14:00 команда; Вс 12:00 творчество	Дискотека во входе, материалы отдельно
3 · Семейная команда	Чт 17:00 родитель + ребенок, 40 мин	Сб 13:00 эстафета без толпы; Вс 16:00 награждение	Вход, доп. игры по желанию
4 · День клуба	Ср 17:00 поделка 45 мин	Вс 15:00 сценическая программа 60 мин	Бронь, ясный состав тарифа

Рабочая группа мастерской — до 6 детей, 30–45 минут, запись и ведущий. Допустимую вместимость сцены определяет проектировщик. Малый клуб берет из примера только соответствующее масштабу число блоков.

Ежемесячно новая тема с привычными днями и временем; раз в квартал — новый семейный челлендж. В каникулы дополнительные дневные сеансы по спросу. В 100 м² праздник и публичный блок не занимают сцену одновременно.

Реклама запуска и событий

Запуск: 250 000 ₽ за 60 дней. Текущая реклама: 60 000 ₽ в месяц. Это план расходов будущего центра, не бюджет robotail.ru и не разрешение расходовать эти суммы в Директе.

Канал	Доля	Бюджет запуска
Локальный поиск и карты	30%	75 000 ₽
Соцсети / сообщества	25%	62 500 ₽
Партнерства ТРЦ и кружков без спама	15%	37 500 ₽
Видео и фото	10%	25 000 ₽
Учебное открытие и события	10%	25 000 ₽
Тесты и аналитика	10%	25 000 ₽

Промо события

За 10–14 дней — страница с возрастом, временем, ценой, составом и бронью. За 7 дней — локальная реклама и добровольные CRM-напоминания; за 2 дня — добор; после события — согласованные фото и приглашение на следующую программу.

Формат	Промо из месячного бюджета	Прямой расход события
Квест	2 400 ₽	2 846 ₽
Мастерская	1 800 ₽	1 897 ₽
Дискотека	2 400 ₽	3 162 ₽
Месячный якорь	3 000 ₽	4 743 ₽

Промо входит в месячную рекламу. Материалы и приглашенные артисты — в прямых расходах зон, штатный ведущий — в ФОТ. Это лимиты, не дополнительные расходы поверх модели.

Проверка: нужное число броней = промобюджет / допустимая стоимость брони. Вклад оплат после материалов и налогов должен покрыть промо. Если группа меньше безубыточной, изменить предложение или перенести по правилам, а не наращивать расход ради числа гостей.

Этапы запуска и контроль

D−60…−30: спрос, материалы с пометкой концепции, предзапись и трекинг. D−30…−7: бронь праздников, локальный поиск, реальное оборудование и команда. D−7…D0: ограниченные учебные сеансы и устранение замечаний. D+1…+30: будни, повтор и ремаркетинг с законными согласиями.

Разделять рекламу посещений и дней рождения. Для билетов исключать «работа», «вакансии», «игры онлайн», «оборудование оптом». Для B2B-проектов RR — наоборот, исключать потребительские «билеты», «афиша», «рядом» и вести на нужную площадь.

KPI: первый оплаченный визит, стоимость брони/явка, повтор 30/60 дней, вклад на семью, маржа кафе, доход на прибор-час, простои и банкеты. Просмотр афиши не продажа. Связать источник, бронь, оплату и повтор в CRM без лишних персональных данных.

Работа управляющего

До открытия обход; в пике очередь и посты; после закрытия касса, призы, забытые вещи, уборка и ремонт. Неисправный прибор исключается из оплаты до акта возврата. Раз в неделю деньги/события, раз в месяц ассортимент, персонал, модель и реклама.

Масштабирование

Расширять бюджет после подтверждения обслуживания пиков, штата, повторов и положительного вклада. Целевая окупаемость не заменяет проверку спроса и не является основанием сразу арендовать 3000 м². При недоборе сначала программа, партнерства и затраты, с сохранением безопасной вместимости.

Источники и границы применения

R02 · Роспотребнадзор: санитарные требования к детским игровым комнатам

Открыть первоисточник · Помещения персонала, место мойки оборудования, питьевой режим, уборка и документы соответствия.

R05 · Роспотребнадзор: СанПиН2.3/2.4.3590-20

Открыть первоисточник · Санитарная база общепита на дату исследования. Перед открытием после2026года проверить новую редакцию.

B02 · Zamania: праздники

Открыть первоисточник · Подтверждение распространённости отдельных комнат и программ праздников. Не статистика популярности.

B03 · Zamania: афиша мастер-классов

Открыть первоисточник · Примеры форматов событий, не доказательство спроса в конкретном городе.

B04 · Joki Joya: дни рождения

Открыть первоисточник · Примеры банкетных комнат, анимации и шоу. Частота мероприятий RR является гипотезой для теста.

R07 · Роструд: суммированный учет рабочего времени

Открыть первоисточник · Нормальная продолжительность рабочего времени и проверка сменного учета; план покрытия не заменяет кадровый график.

Проверено 24.10.2026. Применимость редакций, изменений и обязательных требований устанавливается для конкретного объекта и даты открытия.